2024 年度重点方針

◎2024 年度スローガン

50 年の歩みを生かし、変化の先へ！

◎2024 年重点方針

◆県同友会	□会員増強は私たち企業家ができる最大の地域貢献の想いの下、1300 名会員を実現します（2025 年 1500 名会員・対県内企業組織率３％） □県同友会の未来を展望し、機構改革と財政基盤の整備に取り組みます □充実した役員研修会、新会員オリエンテーション等を実施し、同友会の歴史・理念を学びあう場をつくります □すべての世代が、楽しく・屈託なく、取り組める同友会運動を推進します □会員の多様性を生かす、生きた学びの場を創ります □次代を担う青年経営者、女性経営者を仲間に迎え、共に育ちあえる機会づくりに努めます □県理事会を学びの場とし、情報共有の活性化を通じて、同友会理念と自社経営との不離一体を実践する理事を増やします □環境変化への対応と事務局強化にむけて事務局の労働環境の整備を進めます □同友会の理念、運動、地域に果たす役割を会の内外に積極的に発信します
◆会員	□環境の変化にまけない強靭な企業体質をつくろう □事業の成長、変革、持続性を見据えた経営指針書の作成、更新をしよう □自社と地域の未来像・ありたい姿を社員と描き 10 年ビジョン・方針・計画をつくろう □不離一体(自社と同友会の歩み)シートを作成し、学びと実践に生かそう □自社事業と社会課題・地域課題を重ね、新たなビジネスチャンスを生み出そう □社内の DX 化と働く環境整備の推進を図り、業務の効率化・高度化に挑戦しよう □互いに会社を訪問しあい、声をかけあい、一人で経営に悩む会員を減らそう □同じ想い、同じ課題や悩み、前向きにチャレンジする地域の仲間を同友会に誘おう
◆支部	□仲間づくり目標を掲げ、地域で奮闘する経営者に同友会を伝え入会目標を達成しよう □互いに会社を訪問しあい、声をかけあい、一人で経営に悩む会員を減らそう □すべての世代が、楽しく・屈託なく、取り組める会活動を推進しよう。 □役員会は会運営に終始せず互いの経営体験を語りあう時間を設けよう □例会報告や小グループ活動で不離一体(自社と同友会の歩み)シートを活用しよう □中小企業振興基本条例の学びの場を創り続け、多くの会員の意識の中に落とし込もう □地域の諸機関（行政・教育・金融・他団体等）と連携し、会員の生の声や地域課題を発信し、課題の共有と経営環境の改善に積極的に取り組もう
◆専門委員会 部会・研究会	□理事会、他委員会、支部とも連携し、経営課題解決にむけた学びと気づきある活動を進めよう □委員を増やし、委員会活動の活性化を図り新しい活動を創ろう □委員会・部会・研究会のめざす姿・ありたい姿を語りあい、委員会体制（活動・人事等）の充実を図ろう □会運営に終始せず互いの経営体験を語りあう時間を設けよう □地域の諸機関（行政・教育・金融・他団体等）と連携し、会員の生の声や地域課題を発信、共有し、経営環境の改善に積極的に取り組もう