

2025 年重点方針

◎2025 年度スローガン

**仲間を増やし、学びの場としての価値を高め、
常に企業づくり・地域づくりの先頭に立つ同友会へ、
高い目標と強い意志をもって脱皮しよう！**

◎2025 年重点方針

- 2025 年ビジョン（企業づくり・地域づくり・同友会づくり）の内容・目的を検証、再確認し、その実現をめざす活動を加速させます
- 労使見解発表 50 年。経営指針の成文化と実践企業を増やし、激変の時代を生き抜く強靱な企業体質をめざし、人間尊重経営を追求する企業づくりをめざします。
- “中小企業憲章”“中小企業振興基本条例”を今一度学び、経営環境の改善にむけた同友会活動、調査活動を充実させ、地域諸機関への政策的な要望や懇談、連携を深め、会員の声を届ける機会を増やしつつ、その成果を自社に落とし込む視点を高めます。
- 「同友会に入ってよかった、続けてよかった」と実感する会員を増やし、自社と地域の存続・成長への使命感を胸に、会員数 1500 名突破をめざして、楽しく“誘う”事を進めます。※目標の 1500 名は、静岡県内での対会社企業数組織率 3%を実現しようということです。組織の数は、運動の力（声の大きさ）であり、経営の辞書のページの多さです。2025.1 月時点（対企業組織率 2.11%、企業数 52,321 社、会員数 1,102 名）
- NEXT50、未来への継承にむけ、会員や地域からあてにされる経営者団体としての質的向上を図るため、以下の事に取り組みます。
 - ・一般社団法人化にむけた準備と取り組み
 - ・同友会理念の実践者としての役員の育成と継続的な学び
 - ・広域に連携した支部活動の推進と、県専門委員会・部会活動の活性
 - ・パートナーとしての事務局の働く環境の整備と個々のスキルアップ