

同友会の三つの目的

1. 同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して企業の自主的近代化と強靱な経営体質をつくることをめざします。
2. 同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。
3. 同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

- 会長談話
- 新型コロナウイルス感染拡大に関する静岡同友会の当面の対応について
- <アンケート中間集計> 新型コロナウイルスの影響調査
- 新型コロナウイルス対応・対策インフォメーション

ほか



会長談話

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、すべての静岡同友会会員企業の皆様へ 未知の敵を克服するために、果敢な決意と行動を

日本国内で、世界の各国で、新型コロナウイルス（COVID-19）の感染拡大が続いています。事態は日々刻々変化しています。情報も錯綜しています。今後の見通しもはっきりしません。しかし、私たちがこの「目には見えない敵」に対峙していることは確かです。

今こそ、経営者はくらしと経営を守る為、新型コロナウイルスの感染拡大を防止する為、行動をしなければなりません。先ず必要なことは優先順位を明確にすることです。

- 第1位 自分と従業員の健康を守る
- 第2位 企業の存続を確保する
- 第3位 事業活動の継続・成長をめざす

1. 自分と従業員の健康を守る

何にも増して重視すべきは健康です。「企業の存続」も「事業の継続」も経営者、従業員の健康なくしては不可能です。自分と従業員そしてその家族の健康を守ることを第1の優先課題とします。それが地域での感染拡大防止にもつながります。頻繁な手洗い、マスク着用、体調不良を感じたら仕事を休む・休ませる、人ごみに入らない、多人数の会合・会議は中止、等々を従業員とともに即実行することです。

2. 企業の存続

業種業態によっては、今回の事態で事業活動に大きな支障が生じるかもしれません。大幅な売上減少、原材料の入荷停止、人手が確保できない、などの事態も予想されます。経営者である以上、どんな時でも企業を倒産・廃業させるわけにはいきません。まだ経営支援策の全容は不確かですが、いずれ行政の支援策が整備されます。それまでの間、場合によっては事業の縮小や休止も含め「安全第一」で企業の存続を図らなければなりません。

3. 事業活動の継続

健康を守り、企業の存続に懸念がなければ、事業の継続・成長を目指します。感染防止の必要性から在宅勤務、時差通勤、ネットでの商談・打合せ・会議などが求められています。今回求められている行動指針には、働き方改革につながる要素もあります。現在の危機をしっかりと認識した上で、事業を継続しながら、働き方改革をやりとげ、成長させるチャンスと捉えて挑戦する気概も必要です。

現在が正念場です。政府の初期対応や対策、進まないウイルス検査体制などへの意見や要望はひとまず脇に置き、先ずは行動する。そして走りながら考え、修正しながら走らなければなりません。

令和2年3月3日



静岡県中小企業家同友会
会長 遠藤 一秀

静岡県中小企業家同友会 全会員の皆さまへ

COV-19_No.01
2020年2月27日
静岡県中小企業家同友会
会 長 遠藤一秀
代表理事 井上 斉
理 事 会 一 同

新型コロナウイルス感染症（COV I D-19）拡大に関する 静岡県中小企業家同友会の当面の対応についてのお願い **第一報**

中国から全世界へ拡大を続けている新型コロナウイルス感染症について、国内外の状況を鑑み、県理事会（2020年2月26日）にて、下記の対応措置をとることを決定いたしました。急なご案内となり誠に恐縮ですが、昨今の状況に鑑み、ご賢察いただけましたら幸甚に存じます。会員皆さまのご協力とご理解をお願い申し上げます。

記

（１）現在の流行段階の判断（※2/26(水)県理事会時点）

政府が新型コロナウイルス感染症の流行段階の指標として利用する「新型インフルエンザの流行段階と基準」に照らし、以下の三点から、「国内感染期（国内流行）」に移行しつつあると判断いたしました。

- ①2/26時点では静岡県内の感染者情報は出ていないものの、国内感染者数が拡大していること。
- ②すでに感染経路を追跡できない感染者が複数発生していること。
- ③政府の基本方針（2月25日）や専門家会議の緊急記者会見（2月24日）をふまえ、「感染の急拡大と抑制の瀬戸際」にあり、「これからの1～2週間が、急速な拡大に進むか収束かの瀬戸際」と示されていること。また「今後患者の集団が確認された地域などでは関係する施設やイベントなどの自粛の検討」も示唆されていること。

（２）会の公式会議・会合等の取り扱い

以下の①・②から、**当面（2/26(水)～4/3(金)）の会の公式会議・会合等（支部例会、支部役員会等の定例会議、支部内の定例委員会及びグループ会等の小グループ活動、県専門委員会、研究会・部会）は状況を鑑み、会活動はすべて「中止」ないし「延期」とするよう、2/26(水)県理事会にて機関決定いたしました。**なお、3/11(水)正副代表理事会、3/25(水)県理事会においては状況を見て開催の可否を代表理事が決定します。4/3(金)以降の会活動については、今後の状況を見ながら、開催の可否や会合の持ち方について、正副代表理事会にて判断いたします。

会議・会合等の「中止」ないし「延期」期間の会運営については、「e.doyu」等を活用し、組織上必要な意思決定等を可能な限り行っていく工夫をしていきたいと思います。

- ①多数の人が集まる場では、相互間で感染リスクが高まることから、感染の急拡大の引き金ともなりかねないこと。
 - ②企業経営者である会員が罹患した場合、社員とその家族へも感染リスクを及ぼし、さらには企業そのものの経営を左右し、存続すらも危ぶませる可能性があること。
- ※今後発生が想定される具体的諸課題については、順次お知らせをいたします。

（３）経営者と社員の健康・生命と、企業を守ることに全力をあげましょう！

今回の感染症拡大により、すでに会員企業の経営に影響があらわれ始めています。手元資金の準備、代替の生産ルートの確保など、打てる手立てを最大限取るとともに、社員と経営者自身とその家族の健康と安全を守るために、可能な限りでき得る対応を各社で準備することが経営者の責任として求められています。この難局を全社一丸で乗り越え、次への飛躍への力と変えていきましょう！

引き続き、新型コロナウイルスに関する各種情報の共有・集約・発信に努めて参ります。

以上

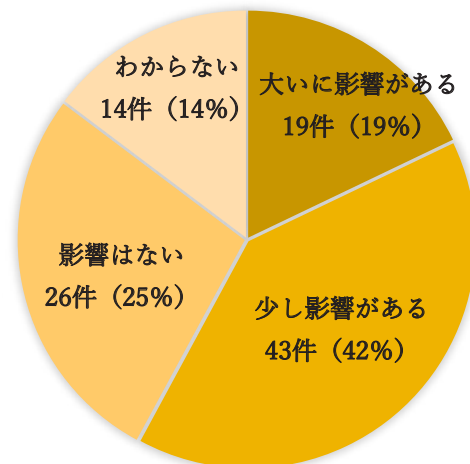
◆本件に関するお問い合わせ 静岡県中小企業家同友会 事務局

電話：054-253-6130 FAX：054-255-7620 メール：doyu@szdoyu.gr.jp

15	部品調達、生産量の減少
16	関係者に感染者が発生した場合、営業自粛(営業停止処置)。いつ感染者と接触するかわからない段階
17	旅行のキャンセル、新規申し込みの激減
18	商品の納期遅れ
19	九州の工場が、中国からの部品供給困難により停止。よって、当社部品も納入停止となっている。
20	広告業界でイベントやセミナー等の中止延期により告知広告が減る。
21	中国向けの農業機械の部品のキャンセル
22	サービス業の為、不特定多数のお客様が来店する。感染ルートがはっきりとわからない現状、営業エリアに感染者が出れば必ず来店頻度に影響が出ると予想される。
23	納期が延びた材料あり。参加予定のイベント・講習・会議が延期や中止となった。今後、資材の納期が不透明となる。
24	衛生用品や除菌製品を扱っているので需要が高い。
25	客先の業績回復が遅れる。
26	製造業なのでテレワークとはいかない。納期や人材の面で一人でも休みが出て、納期遅延になると顧客に対する印象が悪くなる。コロナと診断されて隔離しなくてはならなくなると、いつ出勤可能となるか現時点では未知数、会社も機能しなくなる。
27	観光客の減少により観光系の得意先への納品が減少した。国内需要も激減しているため長引くと深刻になる。
28	最終製品の組立の滞り、あるいは構成部品の滞りによる受注減少の懸念。
29	海外ツアーがキャンセルになった。
30	社員がかかった場合、業務が停止する恐れがある。
31	中国との商流が途絶えることで、予測不能な事態になると、設備投資含め新たな建設需要が相当冷え込む可能性大。もちろん、国内の人の出入り、インバウンドの影響も徐々に業界に影響を与えるだろう。
32	仕事柄、人を集めてのイベントの企画実施があるので、今後影響があると思う。
33	当社の製造する製品の消費先である、百貨店デパート、観光地、道の駅の売店、高速道路のサービスエリアに集まる観光客や買い物客が激減。人々が外出を引けており、海外の観光客が来ない。よっておみやげなどの消費が落ち込んでいて、うちの製品も使われない。そのため出荷数量が減っており売上に影響を受けている。
34	事業継続計画にも、より詳しく対策する必要が出てきた。人が移動しないということは、経済活動が縮小するため売り上げや利益の縮小につながる。外出時等の予防対策にコストがかかる。
35	観光需要の業務に支障が出始めている。
36	一部部品の供給が間に合わないため、2月の受注量に影響がでている。2月中旬から通常に戻りつつある。
37	景気悪化によるクライアントへの影響。
38	輸入商品の遅延
39	人が集まるところへ出向きにくい状況で、飲みに出る回数が減る。また大型のイベントや会議が中止になるため飲料等が出なくなる。
40	仕入れする製品の生産が停止しているため一部の商品の発注規制などの影響が出てきている
41	商品の納期に遅れが出始めている。
42	従業員が感染するリスク
43	消費力の低下
44	建築資材の中国での生産品に、納期の遅れが出ている。
45	調査研究活動で、不急のものは控えるようにしている。
46	売上減、衛生用品の確保
47	受注減
48	取引先メーカーへの原材料の入荷遅延、観光客減少による販売量低下が今後表面化してくる
49	お弁当・料理製造の際につけるマスクが不足している。問屋に問い合わせしても、手に入らない状況。
50	商品が一部中国製部品を入荷しない。発注規制が掛かっている。

【アンケート集計】 新型コロナウイルスに関する 会員企業への影響調査

Q1. 新型コロナウイルスの感染拡大における 貴社の経営や業界への影響



回答総数：102 件

No	Q2. 貴社の経営や業界にどのような影響がありますか(出ていますか)?
1	学校が休みによる共働き世帯が出勤できるか。
2	経済活動が停滞し周回して自社の業績に悪影響が出ている
3	部品、製品が入荷しないので施工できない。施工場所(工場内現場等)入場規制はすでにかかっている。緊急性のない工事、修理は寸法どり、現調できない。3月工事受注量多数あるがこなせなくなる様相が出てきた。
4	訪日観光客のインバウンド需要の後退、買い物客の減少で売り上げが若干落ち込んでいる
5	直接中国と取引はないが、中国との取引がある会社からの受注は減っている。またインバウンドに依存した飲食関係からの受注がジワジワと減少しているような気がする。
6	行楽や観光地に人が集まらないのでお土産物や食品などが売れない。それにより弊社の商品(包装資材)も販売低下が予測される。
7	中国製品や輸入による商材などの品薄が起きている
8	中国産の部品が輸入されないため製品が作れず品不足になり始めていると聞く。
9	会合、講習会等の中止や延期。使用予定資材の納期延期や発注不可。
10	ホテル経営のため、宿泊・宴会とも影響あり。宿泊は海外旅行者のキャンセル。宴会は自粛ムード高まる。
11	休業手当に関する考え方をどのようにすればよいか、問合せが増えるものと思われる。
12	外出を控えることで、来店頻度の減少。需要機会の損失。
13	直接的な影響はまだないが、日常的に使用するマスクの不足、会議やイベントの中止、外出活動の縮小などの影響は少なからず出ている。
14	定期催しが市内全ての地区で暫く中止となり現金収入が途絶える。ウィルス感染予防に良いとされる特定食材が一時的に品薄に。

22	原材料の遅延、製造ストップは直に反映される。感染したら風評被害や出勤停止、営業停止になってしまうのではとの不安。弊社は2月に入る前に、マスクの着用、うがい手洗いの徹底、不要不急の外出を控えるように伝えている。こうした流れが広まれば、景気が悪くなり経営に影響する。インフルと違う点は、潜伏期間が長い、感染力が強い、特効薬がない。隔離スペースが取りにくい。いつまでこの状況が続くのか現時点では分からない。よって重症化しなくても感染してはならないけれど、ワクチンが無く予防策が立てにくいとの見解。
23	除菌剤の需要が高まってくると、そちらの部門での引き合いが多くなると思う。
24	まずは、感染拡大の可能性があるなか、社員さんへの対応を明確にしておく必要がある。自宅待機をどのタイミングでするのがいいのか決めておく。スマホの動画やスカイプなどを活用して、テレワークに近いことも業務遂行の視野に入れておくこと。
25	感染が蔓延している間は、別の方法(ネット)でイベントに変わるものと考えて提案する。
26	事業コストが変わる。保険料も上がる。
27	中国からの入荷品の遅延(生産・出荷・入荷検査)が懸念
28	武漢近郊出身の技能実習生が1名いるため彼のご両親の安否を毎日確認している。何かあれば彼を帰国させるが、実家まで辿り着けるかわからない状況。また、6月入国予定の実習生が期日に入国できるか不明。
29	生産・消費が落ち込むこと。
30	BCPへの関心が高まる可能性がある。
31	売上減。商品の入荷(輸入商品)が滞る可能性も。
32	全体的に工事が止まってしまいう懸念がある。
33	オフィスではキエルク(次亜塩素酸)の三倍希釈を超音波式加湿器(スチーム式でない)で噴霧し、万一の時誰かが感染しても他スタッフへ集団感染しないようにしている。
34	仕入先の工場稼働状況
35	売上減、衛生用品の確保
36	インバウンドのお客さんが減り、ホテルなど宿泊業の設備投資が減ることが予想される。
37	親会社が中国に工場を持っており、そちらでの生産がどうなっていくのか、注視している。
38	経済ストップ
39	日本企業への影響は大きなものがあり、景気への悪影響は建設業界にもこれから出てくると思われる。
40	他業界の影響により、自社の仕事に影響が出る可能性がある。(人材育成、研修など)
41	今のところ影響はありませんが、長期化すると何が起こるかわからない。影響が出る可能性もあるかと思う。
42	間違えた考え方や、過剰な対応により、業務効率の低下が出てきそう
43	建設設備業が衛生設備器具がない為に新築建物の引渡不能。商品のプレミア化。
44	顧問先の業績悪化
45	乗務員はいろいろな荷主様へ立ち寄ることが多く、マスクの支給や消毒の配布をしたいが購入出来ない状況
46	自動車をはじめとする製造業への悪影響が、設備投資の鈍化に繋がる恐れがある。
47	比較的近い市民病院で患者を数名受入れるとのことだが感染拡大すると長期間の出勤停止措置等で業務が停止する可能性の懸念。
48	短期的に流通や製造がストップすることによる景況の悪化が心配。
49	弊社では、病院搬送の際は常時マスク着用が義務となっているが、今後は、手洗い・消毒なども考えていく。
50	今後どこまで規制がかかるか次第では、商品提供ができず売り上げが減少することが予想される。
51	外食や観光を控える人が増えると影響が大きくなる。

※本調査は2/13(木)～静岡同友会会員企業にむけて e.doyu アンケートから調査中。3月2日(月)時点での中間集計です。

51	製造業の業績悪化による顧問先の業績悪化
52	荷主さんの生産活動への影響(自動車関連、家電関係等の原材料や資材、部品の中国からの調達遅延)による保管貨物の減少。生産活動の減少、並びに中国への輸出の減少などにより、トラック配送量の減少。海外、並びに国内貨物量の減少による運賃水準の低下圧力(安い運賃での受注業者増加等)。新規案件の決済延期。売上減少に伴う資金繰りの悪化。(プラスの影響としては)マスク関連のメーカーさんの取扱量増加。中国からの資材調達懸念による、再利用需要の高まり(当社にて加工作業実施中)
53	運送業のため荷主企業様のライン停止が見られ始めたので、いつ休業になるかという状況。
54	一部の材料の製造元が中国なので、国内での品不足や商社の買い占めによる値上げ。
55	売上の低下
56	限定的と思われるが自動車メーカー中国工場の操業停止期間延長による仕事量の減少や生産拠点変更等の設備移管に伴う短納期の対応等
57	中国からの商品仕入れがあり、旧正月以降商品製造工場が稼働せずに入荷が遅れている
58	中国製造の部品を使用している製品の入荷が「未定」となっているが僅かである。

No	Q3. 感染拡大に伴い貴社の経営や業界に懸念されることや見解があればお聞かせください。
1	消費の後退
2	年度末、年度初めは年末よりも業務の切り替えが多く、調整が困難でどの様になるか大いに不安
3	工事延期による、段取りはもちろん資金繰りが大変になる
4	経済が停滞しているので、それに伴う消費が減少し、ジワジワと影響ありそう。
5	中国からの物資や材料がそろわないことで製品が作れず、弊社の包装資材も使われなくなる。
6	感染力も強く、いつ身近なところで感染者が出てもおかしくない状況だと思う。社員・家族からも人数が多い場へ行くことを常に心配される。もしも感染する事があれば少人数の経営なので大変なことになる。なにか起きてからでは遅いので、出来る限り大人数の集まりには参加したくない。
7	社内に感染者が出た場合に、一部のお客様で取引停止になる恐れがある。
8	静岡県内に感染者が出た場合、宿泊・飲食業に与える影響は非常に大きく、対応も難しい。
9	公開研修やセミナーへの出席を控える方が増えてくるものと思われる。
10	学校の休校等があった場合、パート、アルバイトの出勤が難しくなる。接客業務に携わる従業員に対し、感染拡大の恐怖。万一、地域医療の崩壊となると一定期間の休業も考慮しなければならず、運転資金の確保に懸念。
11	施設には抵抗力の弱い方も多くいるため、施設内での拡大につながらないことが何より。
12	メディアやSNSによる必要以上の不安感、誤った情報の展開による混乱
13	仕事以外の社会生活の自粛。公共交通機関使用しない、移動手段限定。会合の参加は原則禁止。営業訪問者の辞退をお願いする
14	見込んでいる仕事の多数がなくなる可能性がある。
15	現状は、在庫を自社・卸共に在庫があるので何とかなるが、長期化すると影響が出る
16	景気停滞ムードによる販売需要の低下。社員の感染リスクを考慮した業務範囲の縮小
17	海外全般的な輸出の低下。
18	中国からの部品を使用している。自動車メーカーや完成品メーカーの操業停止
19	資材の納入の遅れによる工期延長の懸念。経済の落ち込みによる設備投資意欲の減退→受注減。
20	商品の入荷が遅れお客様に迷惑がかかっている。
21	客先の業績回復が遅れる

新型コロナウイルス対応・対策 インフォメーション

※内容は2020年3月2日時点の情報です※

● 発症・罹患等に関する事項 ●

◎厚生労働省相談窓口 発症・罹患等の一般相談 電話：0120-565-653（フリーダイヤル）受付時間：9：00～21：00 土日・祝日も実施 ※聴覚障害などの電話相談が難しい方 FAX：03-3595-2756
◎静岡県専用相談ダイヤル 発症・罹患等の一般相談 電話：054-221-8560 054-221-3296 受付時間：平日 8：30～17：00

●（企業向け）国の行政支援施策 ●

◎中小企業庁 コロナウィルスに対する中小企業者への支援施策一覧 	◎厚生労働省 新型コロナ企業における対応Q & A（企業の方向け） 	◎厚生労働省 新型コロナウィルス感染症の影響を踏まえ雇用調整助成金の特例を実施。 連絡：静岡労働局 職業対策課 電話：054-271-9970 
--	--	---

●（企業向け）静岡県・金融機関などの支援・相談窓口など●

◎静岡県制度融資 「経済変動対策貸付」（新型コロナウィルス感染症対応枠） 新型コロナウィルス感染症の影響により、直近1か月の売上高が前年同月比10%以上減少し、かつ今後2か月間を含めた3か月間の売上高が前年同月比10%以上減少することが見込まれる中小企業者。 ※取扱金融機関の融資担当窓口で県の制度融資を利用して融資を受けたい旨を説明してください 	◎㈱日本政策金融公庫 新型コロナウィルス感染症にかかる特別貸付 ・静岡支店（電話） 国民生活事業 054-254-4411 農林水産事業 054-205-6070 中小企業事業 054-254-3631 ・浜松支店 国民生活事業 053-454-2341 中小企業事業 053-453-1611 
◎㈱静岡銀行 「新型コロナウィルス感染症」にともなう相談窓口 ・問合せ先：最寄りの店舗へ または専用フリーダイヤルへ 0120-86-1238（携帯・スマホからは054-347-4165） 	◎㈱清水銀行 しみず緊急支援資金（新型コロナウィルス対策資金） ・問合せ先：最寄りの店舗へ ・本件に関して 審査部 054-366-9981 経営企画部 054-353-7895 

◎スルガ銀行㈱ 新型コロナウイルス感染症に関する相談窓口 ・問合せ先：最寄りの店舗へ またはフリーダイヤルへ 0120-50-8689 (携帯・スマホ 055-989-6248) 	◎㈱静岡中央銀行 新型コロナウイルスに関する対応 ・問合せ先：最寄りの店舗へ 
◎三島信用金庫 新型コロナウイルス肺炎の影響による緊急支援融資 ・問合せ先：最寄りの店舗へ 	◎富士信用金庫 新型コロナウイルス感染症の経営相談窓口 ・問合せ先：全営業店の融資窓口または相談プラザ ・フリーダイヤル 0120-42-8899 
◎静岡信用金庫 新型コロナウイルスに伴う緊急支援融資 ・問合せ先：最寄りの店舗へ 	◎島田掛川信用金庫 新型コロナウイルス肺炎による緊急支援融資 ・問合せ先：最寄りの店舗へ 
◎遠州信用金庫 新型コロナウイルス感染症対策緊急支援金 ・問合せ先：本支店 	◎浜松磐田信用金庫 地域経済バックアップ資金 ・問合せ先：全営業店 ・連絡先：法人営業部 法人戦略課 電話：053-450-3315 

(順不同・2/26 時点)

※2/28 時点で同友会事務局にて収集した内容のみ掲載しています※

ここに記載のない機関や詳しい内容をお知りになる際は、

行政機関・お取引のある金融機関にご連絡をお願いします



ご不明な点は同友会事務局までお問合せください。案件に応じて行政機関や金融機関へ問い合わせなども行います。情報が日々更新されていますので、同友会事務局にて集約・共有・発信に努めて参ります。(2/28(金)静岡同友会事務局長 秋山)

新会員のご紹介 (敬称略) 会員数 1100 名

氏名	社名・事業	所属支部	紹介者
いとう みつあき 伊藤 光昭	伊藤金物(株) 卸・小売業(工業用資機材・土木資材販売)	富士	田島 博
いなば ともこ 稲葉 倫子	(有)テラ・テクニカルアシスト PC出張サポート(小規模企業のPC関係アウトソーシング、PC本体・周辺機器の修理/調整、ネットワークメンテナンス、販売・財務・給与の業務ソフト・Office運動のサポート)	静岡	岸 好子
おおむら まさし 大村 正志	MBCオフィス(株) 保険業(損害保険代理店業、業務請負業、経営コンサルティング業)	静岡	三木 清夫
まつおか けいこ 松岡 慶子	(株)松岡カッター製作所 切削工具の製造販売(木質素材、樹脂加工用切削工具、各種機械部品製造、粉碎用工具)	静岡	岸 好子
いとう よしひろ 伊藤 嘉浩	プルデンシャル生命保険(株)浜松支社 保険業(生命保険販売)	浜松	江間 省豪
わたなべ れいこ 渡邊 礼子	(株)あみゆーれ 化粧品卸・小売(化粧品・石けん・サブリの販売・卸)	浜松	江間 省豪

※新会員の写真はe.doyu「ユーザ名簿」に掲載します。e.doyuからのご確認をお願い致します。

同友会3つの目的

1

よい会社をつくろう

同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して企業の自主的近代化と強じんな経営体質をつくることをめざします。

2

よい経営者になろう

同友会は、中小企業が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。

3

よい経営環境をつくろう

同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく、社会・経済・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

- 社長はいつも孤独
する仲間ができた
- 経営の成功体験
しか聞けない
- 目の前の仕事に
追われる毎日
- 指示待ち社員
ばかり
- 経営の悩みを相談
する仲間ができた
- 失敗談から勇気と
ヒントをもらえた
- 将来の会社のビジョン
ができた
- 自発的な社員
が増えた

その答え、
同友会にありました。

会 員 募 集 中

経営者同士だからこそ話せる
悩み、解決へのヒント、将来への展望。
体験してみませんか？

静岡県中小企業家同友会 TEL/054-253-6130

静岡県中小企業家同友会会費 口座振替のお知らせ

口座振替日/2020年4月6日(月)

振替会費/令和2年度上期会費(令和2年4月~令和2年9月)

振替額/支部既定の通り

上記の通り、会費をご指定の口座から振替させていただきますので、ご確認をお願い致します。

なお、領収については、通帳への記帳をもって代えさせていただきます。

納入代行会社は「SMBCファイナンスサービス(株)」通帳印字は「SMBC(ドウユウカイ)」名で引き落としされますのでご注意ください。



静岡同友会
Facebookページ



静岡同友会Facebookページで、会員企業訪問の様子や各支部例会の案内を掲載しています。ぜひご覧ください！